

陕西省高水平示范性中等职业学校建设 实施方案

项目建设单位：陕西省自强中等职业学校（公章）

项目类别：B类

县（区）人民政府———（公章）

填报时间：2019年5月27日



目 录

序 言.....	1
第一部分 建设背景与基础.....	1
一、学校经济产业环境.....	1
二、学校区位优势.....	2
三、学校办学特色.....	3
四、学校发展环境.....	3
五、学校建设方向及发展趋势.....	15
六、存在的不足.....	16
第二部分 建设思路与目标.....	17
一、基本思路.....	17
二、建设目标.....	17
三、预期效益.....	21
第三部分 重点建设内容与任务.....	24
一、重点支持教师队伍建设计划.....	24
二、重点支持专业建设计划.....	27
专业一 中医康复保健专业建设计划.....	28
专业二 电子商务专业建设计划.....	31
三、重点支持推行现代学徒制项目计划.....	35
四、特色项目建设计划.....	37
项目一 智慧校园建设项目计划.....	37
项目二 改善校园基础办学条件项目计划.....	39
第四部分 主要保障措施.....	42
一、机构设置.....	42
二、保障机制.....	43
第五部分 经费预算.....	45
附件1 陕西省高水平示范性中等职业学校项目建设任务书.....	47
附件2 陕西省高水平示范性中等职业学校建设核心发展指标统计表.....	58
封底.....	60

二、重点支持专业建设计划

学校现有8个专业已形成了以中医康复保健专业为重点，老年人服务与管理专业为辅的健康专业类，以电子商务、电子技术应用新开专业为亮点，以计算机应用和电子电器专业为基础的电子信息专业类。学校继续坚持“品牌优势、专业共进”的建设思路，重点建设2个专业：中医康复保健专业、电子商务专业，争取形成结构优化、特色鲜明、水平一流的示范性特教专业体系，引领和辐射特教中职学校专业建设发展方向。

专业一 中医康复保健专业建设方案

（一）专业建设目标

按照“职业方向清晰，层次定位准确，培养模式科学，专业特色鲜明，人才质量优良”的要求，以扎实的专业基础引导实训，以行业优势引领专业发展，校企深度合作，工学结合，探索适合视力障碍学生职业技能学习的人才培养模式。建立理论、实践、素质教育相互融合的模块化课程体系，建设一支高水平、双师型、专兼结合的省内优秀专业教学团队。在人才培养模式创新、课程体系构建、教学内容改革、实训基地建设、产学研结合、教学方法与手段的推广与应用等方面起辐射示范作用。

（二）专业建设实施内容

1.加大校企合作，创新多样化的合作模式。

一是计划两年时间，在长期合作的企业中选定2家合作企业推行现代学徒制。二是通过校企合作，与陕西基柱堂中医文化传播有限公司合作共建中医康复保健专业产教融合型实训基地。三是积极发展校外专业实习基地，在实地考察的基础上，注意地域、专业特色、经济效益、学生适应性等方面综合考量，拓展校外实习基地，增加中医康复保健专业校外实习基地2-4个。

2.课程建设以专业精品课程开发、课程资源建设为主打造学校中医康复保健专业特色课程。

一是借助学校在专业学会、行业协会的影响力和专业优势，成立学校中医康复保健专业指导委员会，制定专业教学标准，参与专业课程体系建设，以及参与教学辅助产品开发。二是邀请行业专家，校企开发专业精品课程，根据专业教学特色和师资状况，组织

相关专业教师开发微课、教学视频，为精品课程建设做好资源。三是在专业教学计划的第四学期引入儿童视力保健按摩、小儿推拿，强化优质核心专业课程改革。逐步建成具备优质教学资源共享的教学资源平台，建设完成后将发挥示范作用。四是继续加大实践性教学占比，突出技能训练，积极参加各级按摩技能大赛，提高实践性教学质量。

3. 通过内部培养、外部引进等途径打造专业师资队伍。

一是加强兼职教师队伍的建设力度，在现有基础上再聘请2名具有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师。二是落实教师进企业实践和实训每年不少于30天，利用假期选派教师参加特色课程、企业新技术的学习。三是通过校企合作，提升教师具备自建课程的能力，充分发挥学校在特色课程自建，开展专业校本教研活动。

(三) 具体措施

1.建立健全专业指导委员会，加强市场调研，修订专业人才培养方案。

2.根据市场和企业需求优化课程设置，为我校盲人教师录制按摩实操教学视频，完成《经络腧穴学》、《正常人体学》2门微课制作，完成精品课程开发。

3.企业小儿五行视力保健、小儿推拿特色课程入校教学。

4.健全实训课程体系。

(四) 专业建设进度

建设内容	建设进度	
	2019年	2020年
1.专业人才培养	成立专业指导委员会	按照教育部中职学校人才培养方案要求修订专业人才培养方案
2. 修订专业教学计划	1.按照专业评审意见，增开康复课程 2.研究特色课程入校形式	1.根据企业需求调整专业课程； 2.落实特色课程入校

3.课程建设	1.聘请企业专家在第四学期教学中入校讲授儿童视力保健按摩、小儿推拿课程 2.制定专业课程标准 3.专业精品课程制作 4.录制《经络腧穴学》微课视频课程	1.聘请企业专家在第四学期教学中入校讲授儿童视力保健按摩、小儿推拿课程 2.制定专业课程标准 3.录制《正常人体学》课程，开发精品课程
4.校企合作	与1家企业合作推行现代学徒制	1.与1家企业合作推行现代学徒制 2. 与西安基柱堂共建产教融合型实训基地
5.专业教师培训	利用假期外派专业教师进企业学习、实践	利用假期外派专业教师进企业学习、实践
6. 兼职教师聘用	聘用企业1名技师入校任兼课教师	聘用1名企业技师入校任兼课教师
7. 校内实训建设	添置日常教学教具	添置日常教学教具


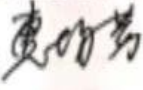

专业二 电子商务专业建设方案

(一) 建设目标

按照学校品牌专业建设的思想，计划经过两年努力，把本专业建成办学理念先进、校企合作紧密、实训设备齐全、师资队伍一流的重点专业，在省内有较大影响力的特殊中等职业教育特色专业。

1.与知名电子商务教育企业合作，依托行业全国知名企业，构建以产业为引领、就业为导向、素质为基础、能力为本位的人才培养模式，培养高素质的实用型专业技能人才。

2.根据电商企业实际工作，深入进行课程体系建设,科学制定教学计划、教学大纲、实践教学、课件开发、评价体

<p>建设单位意见</p>	<p>学校同意该建设方案。</p> <p style="text-align: right;">  2019年5月27日 </p>
<p>教育主管部门审核意见</p>	<p style="text-align: right;"> 公章 年 月 日 </p>
<p>县区人民政府意见</p>	<p style="text-align: right;"> 公章 年 月 日 </p>
<p>市级教育行政部门审核意见</p>	<p style="text-align: right;"> 公章 年 月 日 </p>
<p>专家评审意见</p>	<p>建设目标明确、基本贴合学校实际；任务体现产教融合、校企合作；重点基本突出，措施可行；建设进度、经费安排基本合理。</p> <p>问题：一是办学指标增加不明显，在校生两年仅增加62人，培训140人次；二是经费安排上还应该再细化完善，主要资金（1700万元）用在了基础设施建设上；另外，电子商务专业200万元全部用在引进企业教学平台和教学软件上。</p> <p style="text-align: right;"> 评审专家组组长签名： 2019年6月26日 </p>
<p>省教育厅审定意见</p>	<p style="text-align: center; font-size: 2em;">同意。</p> <p style="text-align: right;">  公章 2019年7月1日 </p>